



# ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ ОТ КОНТРАФАКТА / ФАЛЬСИФИКАТА



# ООО «Диспак». Наши партнеры

ООО «Диспак» предлагает расходные материалы для полиграфии и **системы определения подлинности и прослеживания** документов и товаров.

Мы представляем специалистов с мировым именем:

## **PETREL :**

- Защитные краски
- Защитные нитки
- Защитные волокна

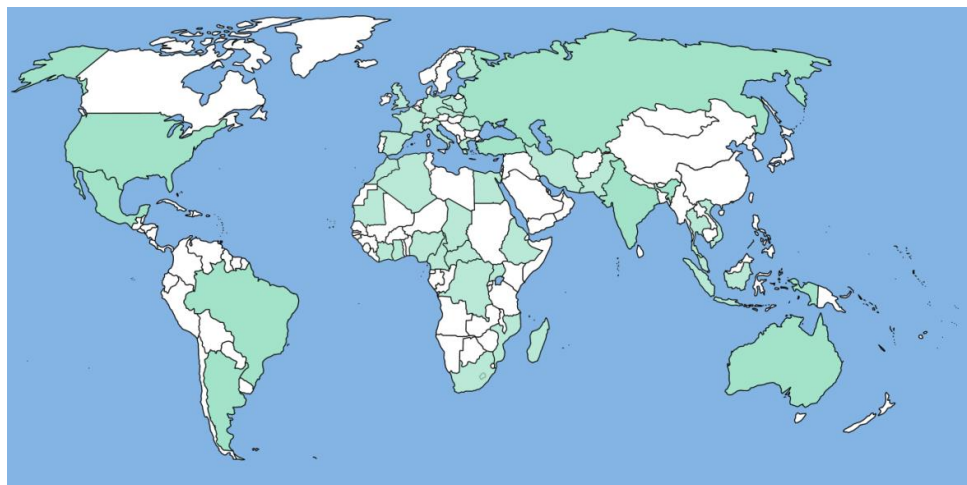
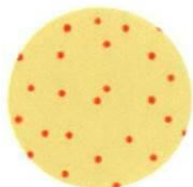


## **ARJOWIGGINS SOLUTIONS:**

- Защитная бумага и картон
- Системы прослеживания и определения подлинности товара
- Защитные расходные материалы

## **T & T :**

- Маркеры
- Микросферы





# Технологии защиты: опыт работы

- Товары класса люкс: одежда, юв. изделия, часы, сумки, спортивная одежда и обувь
- Запчасти: автопром Франции и Германии
- СЗР: Европа и южная Америка (2 из 5 производителей)
- Лекарственные препараты: Франция
- Вино, спиртные напитки: Франция
- Парфюмерия и косметика: Франция



# РЫНОК КОНТРАФАКТА/ФАЛЬСИФИКАТА

## Контрафакт

- Средняя цифра по миру: 10 %
- Средняя цифра в ЕС: 6 %
- Средняя цифра в РФ: 8,7 %
- Страны-производители: Китай, Индия, Турция, Марокко и т.д.

## Фальсификат

- В среднем по странам 30 %
- Продукты: молочные продукты, рыба, мясо, масло, детское питание, эл. кабель и т.д.



# Зачем нужны защитные технологии

В первую очередь защитные технологии применяются для определения контрафакта с целью повышения доходов предприятия, а также для того, чтобы усложнить подделку товара и определить его подлинность благодаря определенным меткам.

Защитная пломба может быть также применена для защиты от фальсификации продукта (т.е. замена недобросовестным производителем состава своего продукта с целью удешевления и завоевания рынка у конкурентов). Защитная пломба в таком случае будет для покупателя доказательством того, что он приобретает качественный товар, отвечающий ГОСТ РФ.

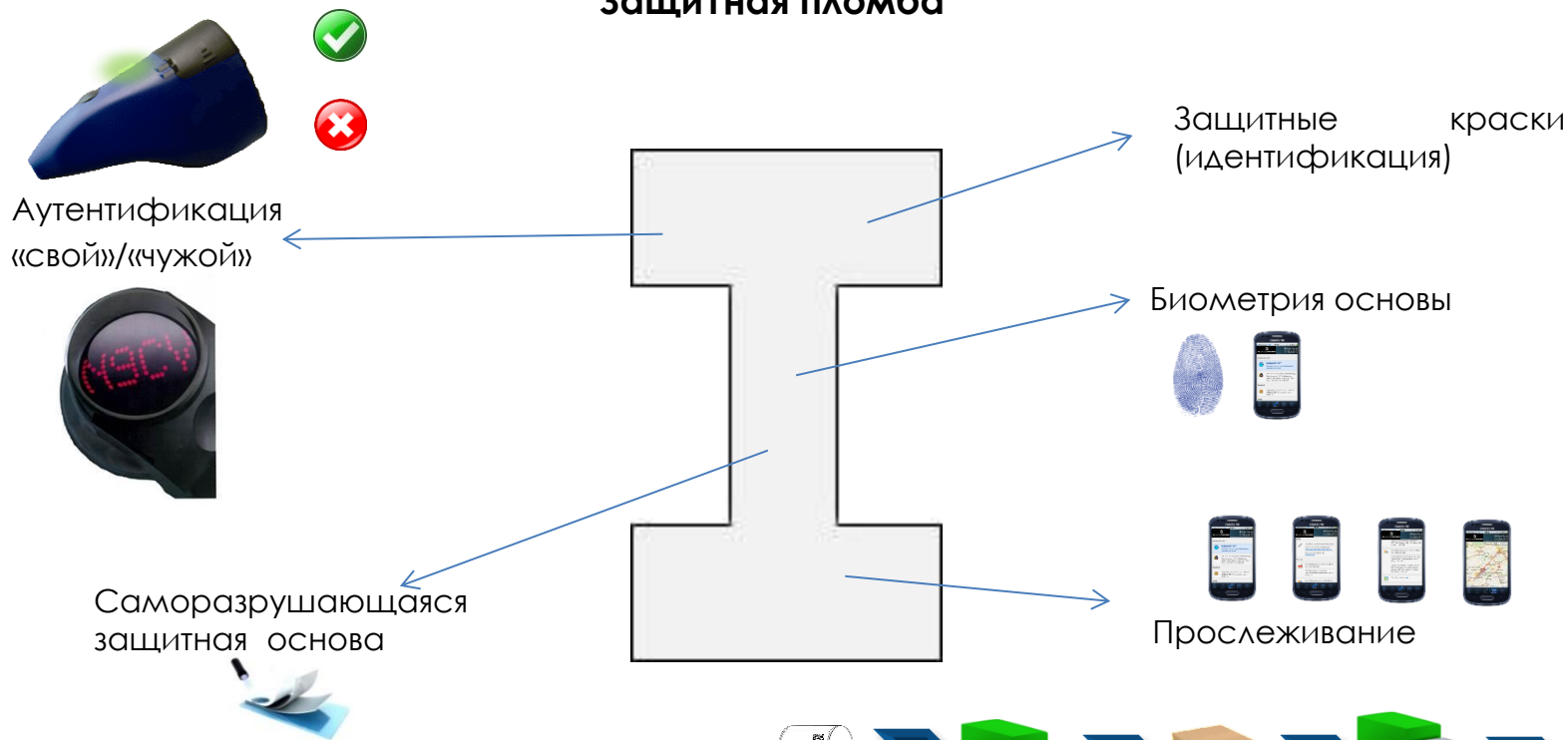
Такие защитные технологии применяют маркетинговые инструменты, которые привлекают конечного клиента к данному продукту, используя игры, лотереи, скидки, опросы и т.д.

Такой прием дает компании следующие преимущества:

1. Привлекает клиентов к марке, к продукту
2. Отсекает контрафакт/фальсификат. Проще подделать марки, не имеющие такого вида защиты.

# Что предлагается

## Защитная пломба



Совокупность 4х технологий – прослеживание, защита от вскрытия, идентификация и аутентификация – является основой требований стандарта ISO 12931.



# Защитная пломба с элементами маркетинга



Пломбу можно приклеить на самые разные объекты.

Технология позволяет иметь прямой контакт с клиентами, например:

- Запись поздравления
- Участие в лотерее
- Дополнительные скидки
- Игры с призами
- Опросы

Подлинность товара можно проверить при помощи смартфона.



# Проверка

- Должны быть технологии защиты для покупателя:
  - Смартфон (прослеживание, аутентификация)
  - Тактильный контроль, трение пальцем (повышение температуры)
  - Зрительный контроль
  
- Для проверяющих:
  - Смартфон
  - Прибор «свой» / «чужой»

Совокупность этих технологий позволяет снизить количество контрафакта/фальсификата на 60 % в течение первого года применения.





# Защитная пломба предотвращает 2 вида мошенничества

1. Контрафакт: заставляет производителя контрафакта переносить свои усилия на другие товары, не имеющие защитных пломб.
2. Фальсификат: помогает потребителям в борьбе с недобросовестными производителями. База данных фиксирует информацию о том, сколько таких защитных пломб было поставлено, кому, когда и т.д.



# Результаты

- При условии верного выбора технологии защиты, контрафакт сокращается до 60 % в первый год ее применения
- Инвестиции в технологии защиты дают свои плоды в течение года после запуска
- Технология защиты может быть использована и в качестве маркетингового средства для продвижения товара
- Применение защитных технологий позволяет отличить качественный продукт от фальсификата



# Стоимость

- На каждый товар есть «своя» защита.
- Стоимость защитных технологий напрямую зависит от количества продукции и вида используемых технологий
- Во всех случаях цены от 2 руб. и ниже (до менее 0, 015 руб.)



**Благодарим Вас за внимание!**

**ООО «ДИСПАК»**

**(495) 972-92-34**

**(985) 769-61-46**

**[info@dispak-security.ru](mailto:info@dispak-security.ru)**

**<http://dispak-security.ru/>**

**<http://dispak-brandprotection.ru/>**

**Мы защищаем документы строгой отчетности и товары в Российской Федерации с  
1997 г.**