



ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ ОТ КОНТРАФАКТА / ФАЛЬСИФИКАТА



ООО «Диспак». Наши партнеры

ООО «Диспак» предлагает расходные материалы для полиграфии и **системы определения подлинности и прослеживания** документов и товаров.

Мы представляем специалистов с мировым именем:

PETREL :

- Защитные краски
- Защитные нитки
- Защитные волокна

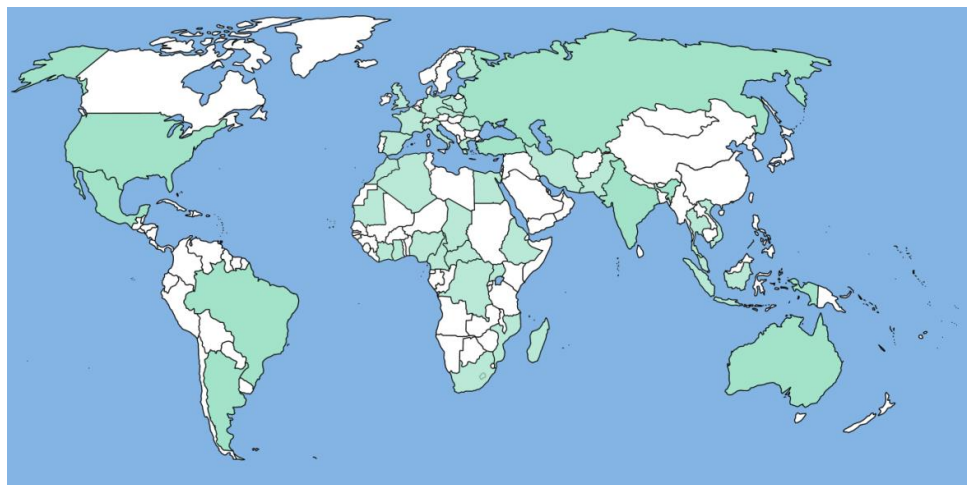
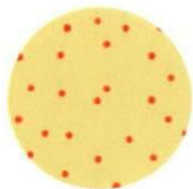


ARJOWIGGINS SOLUTIONS:

- Защитная бумага и картон
- Системы прослеживания и определения подлинности
- Защитные расходные материалы

T & T :

- Маркеры
- Микросферы





Технологии защиты: опыт работы

- Товары класса люкс: одежда, юв. изделия, часы, сумки, спортивная одежда и обувь
- Запчасти: автопром Франции и Германии
- СЗР: Европа и южная Америка (2 из 5 производителей)
- Лекарственные препараты: Франция
- Вино, спиртные напитки: Франция
- Парфюмерия и косметика: Франция



РЫНОК КОНТРАФАКТА/ФАЛЬСИФИКАТА

Контрафакт

- Средняя цифра по миру: 10 %
- Средняя цифра в ЕС: 6 %
- Средняя цифра в РФ: 8,7 %
- Страны-производители: Китай, Индия, Турция, Марокко и т.д.

Фальсификат

- В среднем по странам 30 %
- Продукты: молочные продукты, рыба, мясо, масло, детское питание, эл. кабель и т.д.



Зачем нужны защитные технологии (в том числе маркировка)

- Защитные технологии позволяют замедлить проникновение контрафакта и фальсификата на рынок. Как?

Защитная пломба, защитная маркировка позволяют определить контрафакт. Что касается фальсификата, защитная пломба является знаком отличия, который защищен и наклеивается дополнительно на упаковку (пример – фискальные марки в Армении, Беларуси). Такая марка, работая регионально в РФ (область или федеральные округа), позволяет маркировать жизненно важные товары, такие как молочные продукты, чай, кофе, масло растительное, колбасы, мясо, рыба (консервы, упакованная, замороженная), вода, сок, пиво. Такая марка ориентирует покупателя на качественный продукт, дает гарантию.

Производитель, приобретающий такие марки, получает разрешение продавать свою продукцию на данной территории.

- Производитель знает, где в данный момент находится его продукция
- Магазины знают, что продукт официальный, качественный
- Потребитель покупает подлинный и качественный товар

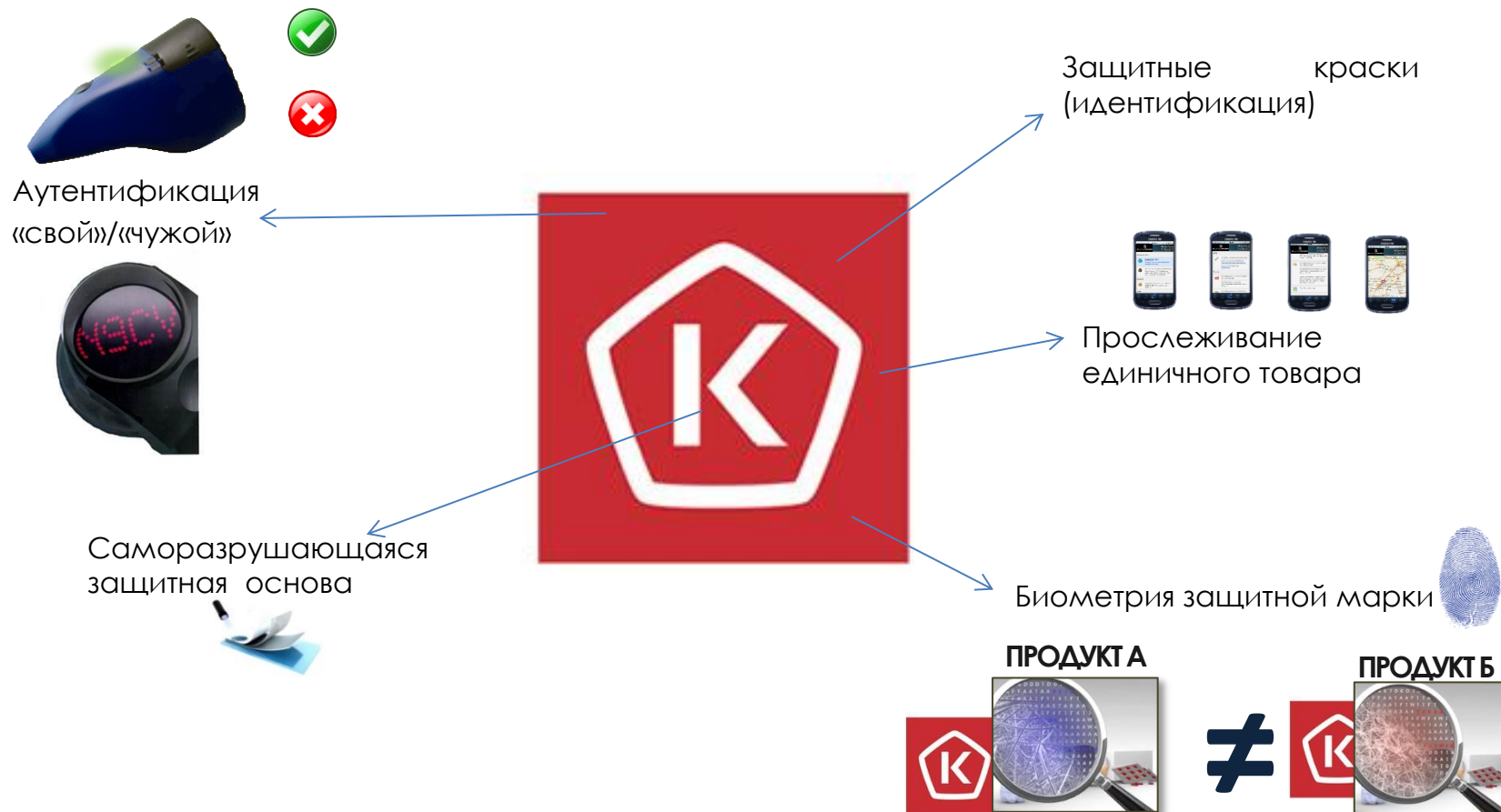


Цели

Целью такой маркировки является:

- Очистить рынок от нелегальной продукции (контрафакт, фальсификат)
- Дополнительные доходы благодаря «марке» или фискальной марке
- Дополнительные доходы благодаря налогам
- Сохранение и увеличение рабочих мест
- Новый вид деятельности
- Увеличение оборотов предприятий, выход из «серой» зоны экономики

Что предлагается



- Такой вид «марки» отвечает критериям выбора технологии защиты в соответствии с международным стандартом ISO 12931 (качество, эффективность, экономичность)
- Ведется учет продаваемых продуктов



Результаты

- Результат такой политики: контрафакт и фальсификат сокращаются на 60 % в течение 1 года применения технологий защиты.
- Наказание за копирование защитной марки (как ЗПП) составляет до 3 лет лишения свободы и до 3 млн. руб. штрафа (ст. 186 УК РФ)
- Повышение оплаты налогов в регионах
- Повышение оборота у предприятия
- Уменьшение количества недобросовестных производителей



Кто проверяет

- Проверяющие органы: Госпотребнадзор, МВД, и т.д.
- Покупатель → 2 возможности:
 - при помощи смартфона
 - Обязать все магазины иметь «планшет».

Технология позволяет проверять подлинность товара до его покупки, как использующиеся сейчас системы проверки стоимости товара через штрих-код.



Кто имеет право печатать марки

- Типографии, имеющие лицензию от ФНС на печать защищенной полиграфической продукции
- В РФ имеется 22 типографии, которые получили лицензию ФНС на печать ЗПП
- Типографии находятся на всей территории России: Санкт-Петербург, Москва, Ижевск, Кострома, Воронеж, Смоленск, Краснодар, Екатеринбург, Киржач, Пермь, Новосибирск, Красноярск и Владивосток.



Сертификаты

- Сертификаты, паспорт изделия, гарантийный талон и т.д. – все эти документы подделываются с легкостью, так как печатаются на обыкновенной бумаге и без защитных признаков
- Имея защитные признаки (водяные знаки, защитные краски и т.д.), документы будут иметь определенную степень защиты и будут защищены не только физически, но и по закону (ст. 186 УК РФ)



СТОИМОСТЬ

- Исходя из списка более 30 продуктов (молочная продукция, пиво, вода, сок, консервы, колбасы, растительное масло, запасные части, моторное масло, замороженная рыба, шоколад, бытовая химия, чай, кофе, детское питание, кабель электрический, автохимия, СЗР, ССС, цемент и т.д.)
- Расчет сделан на 1 000 000 жителей одного региона России
- Количество марок примерно 40 миллионов/месяц
- Максимальная защита (биометрия, защитные краски, прослеживание) = 1 руб./этикетку
- Для региона, например, 1 руб./этикетку = не менее 500 млн. руб./год



Итоги

- Применение защитной этикетки или фискальной марки принесет для бюджета области дополнительные доходы от 500 млн. руб. и более (в зависимости от количества продуктов и численности населения в регионе)
- Запустить проект можно в кратчайшее время
- Положительные результаты в Белоруссии и Армении привели к увеличению сборов налогов в 3 раза



Благодарим Вас за внимание!

ООО «ДИСПАК»

**(495) 972-92-34
(985) 769-61-46**

info@dispak-security.ru

**<http://dispak-security.ru/>
<http://dispak-brandprotection.ru/>**

**Мы защищаем документы строгой отчетности и товары в Российской Федерации с
1997 г.**