ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДЛИННОСТИ ТЕКСТИЛЯ И ОБУВИ

Собственность ООО "ДИСПАК". Копирование и распространение строго запрещено.

ООО «Диспак». Наши партнеры

ООО «Диспак» предлагает расходные материалы для полиграфии и **системы определения подлинности и прослеживания** документов и товаров.

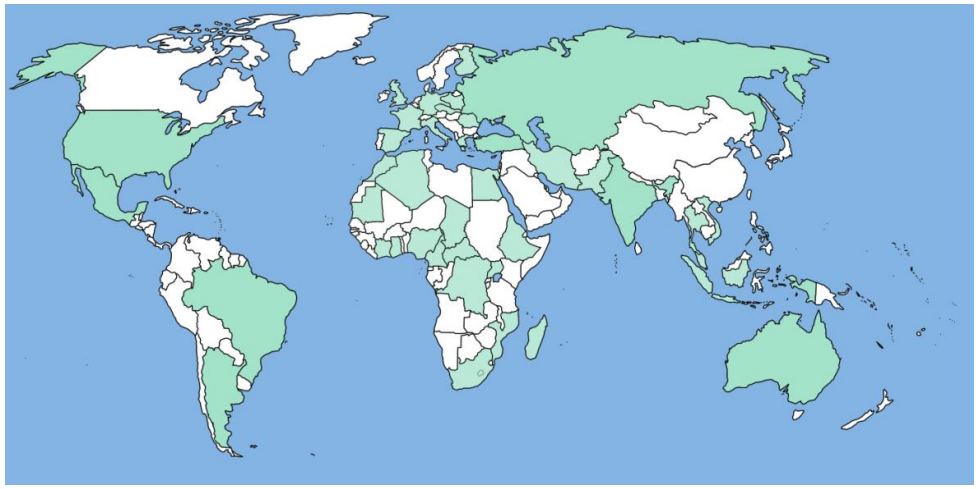
Мы представляем специалистов с мировым именем:

PETREL :

- Защитные краски
- Защитные нитки
- Защитные волокна

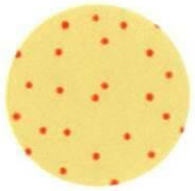
ARJOWIGGINS SOLUTIONS:

- Защитная бумага и картон
- Системы прослеживания и определения подлинности товара
- Защитные расходные материалы



T & T :

- Маркеры
- Микросферы



Собственность ООО "ДИСПАК". Копирование и распространение строго запрещено.

Рынок контрафакта/фальсификата текстиля и обуви в РФ в 2016

Легкая промышленность = 28 % розничного рынка

280 млн. пар (1 400 млрд. руб.)

Производство 2016 = 96 млн. пар 790 млрд. руб.

Обувь:

Импорт 20 млн.

Продажа 280 000 10 млрд. $ Обувь = 25 % продажи

Данные Роскомстат

Разница: 164 млн. пар = 40 %

- Серый импорт?
- Контрабанда?
- Контрафакт?
- Неучтенное производство?

Текстиль и обувь = 75 % продажи

Одежда и белье: 3 млрд. $

Импорт 5 млрд. $

Продажа 34 млрд. $

Разница: 28 млрд. $ или 75 % - нелегальная торговля?

(Данные Роскомстат) - серый импорт?

- контрабанда?
- контрафакт?
- неучтенное производство?

Текстиль 30 млрд. $

- Одеяла
- Подушки
- Постельное белье
- Полотенца

80 % рынка текстиля РФ

Собственность ООО "ДИСПАК". Копирование и распространение строго запрещено.

Зачем вводить аутентификацию продукта?

- Контрафакт – для 1/3 предприятий случаи контрафакта ведут к разорению, банкротству
- Фальсификат – самовольное изменение состава своего товара, продукта приводит к отказу покупателя от этой марки

Бездействие перед покупателем приводит в конечном итоге к привыканию к контрафакту /фальсификату.

Защита бренда является задачей самого производителя. Никто не сможет решить эту задачу за него, так как на каждый продукт существует своя система аутентификации.

Использование унифицированной системы защиты для всех видов товаров быстро приводит к подделкам (по мнению ВОЗ, ВТО).

Собственность ООО "ДИСПАК". Копирование и распространение строго запрещено.

Различные возможности аутентификации для разных продуктов

Текстиль

Картонная бирка

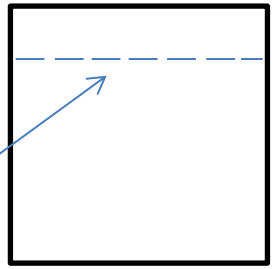
У всех товаров есть бирка для стирки или упаковка или вышивка

Обувь

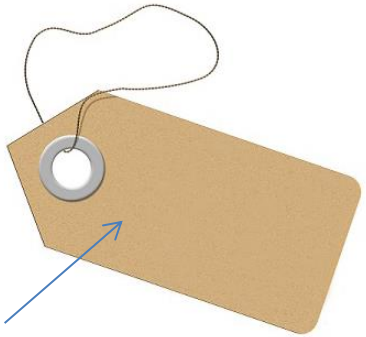
- Вся обувь продается в коробках
- Есть бирка
- Есть этикетка

Собственность ООО "ДИСПАК". Копирование и распространение строго запрещено.

Обувь, текстиль, одежда



Бирка из текстиля



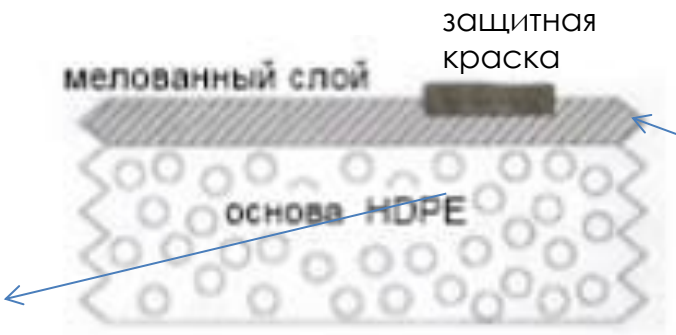
Бирка из картона

Упаковка прозрачная

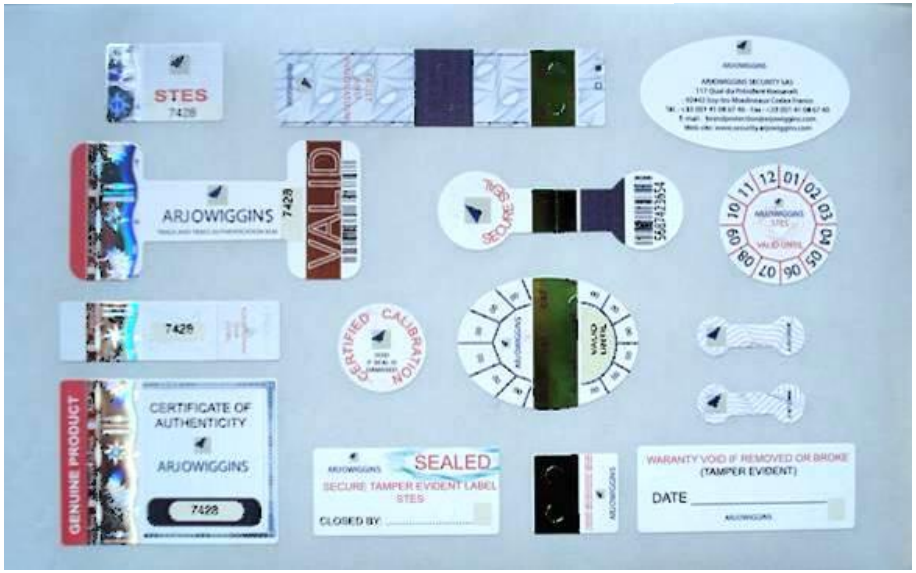
Собственность ООО "ДИСПАК". Копирование и распространение строго запрещено.

STES – основа для защитных пломб

Защитная пломба позволяет использовать защитные краски, наносить матричные коды, двухмерные или QR коды.



Защитная пломба применяется для предотвращения проникновения в упаковку и для проверки подлинности товара.



Фискальная марка Беларусь

Применяется для акцизных марок (Казахстан), фискальных марок (Беларусь), защиты зап. частей, косметических средств, СЗР, упаковок лекарств и т.д.

Стоимость защитной пломбы зависит от количества и нанесенных на нее элементов защиты. При объеме 500 000 шт. около 1 руб./шт. (спец. краска, защитная краска, DATAMATRIX).

ISO 12931

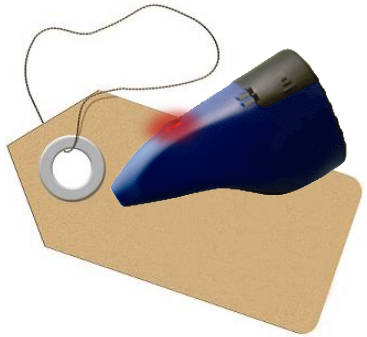
Собственность ООО "ДИСПАК". Копирование и распространение строго запрещено.

SPOT TAG

Краска, определяющая свой/чужой

ПОДЛИННЫЙ ПРОДУКТ

ЗЕЛЕНЫЙ ИНДИКАТОР+ ЗВУКОВОЙ СИГНАЛ



ПОДДЕЛКА

КРАСНЫЙ ИНДИКАТОР

Краска может быть нанесена как на специальную защитную пломбу, так и на саму упаковку в процессе ее производства

Инструменты для контролера по защите марки для установления подлинности товара

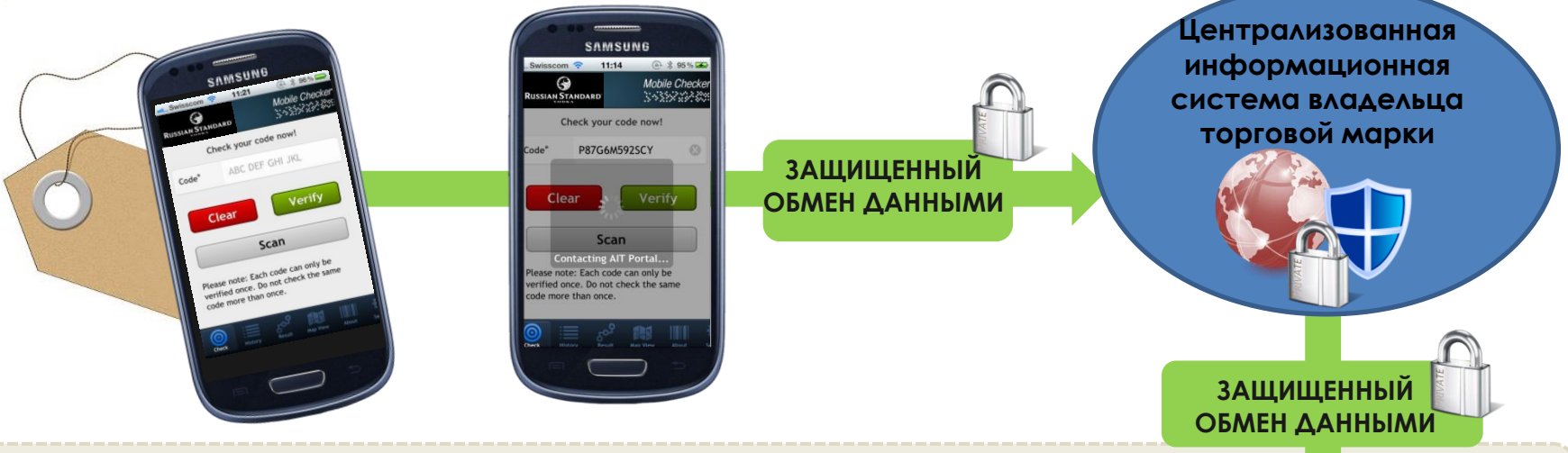
Определение метки SpotTag® происходит с помощью специального прибора-считывателя, предоставленного AWS. Если метка не определяется, товар поддельный.

⇒ **Преимущества:**

- **Невидимая система для установления подлинности товара**
- **Подлинность определяется только с помощью специального считывателя**
- **Уникальное взаимодействие метки и считывателя**
- **Немедленное (<0.5 сек.) и бесспорное установление подлинности «Да»/ «Нет»**
- **Простое применение, нет необходимости специального обучения**

Собственность ООО "ДИСПАК". Копирование и распространение строго запрещено.

X - TRACK



X-TRACK – определение местонахождения товара

Необходимо, чтобы штрих-код считывался **по всей цепочке поставки**.

Обратная связь Покупатель – Производитель является маркетинговым инструментом. Если фактическое местонахождение товара не соответствует указанному в системе, осторожно! Если мелкая розница покупает товар у оптовика, цепочка должна продлеваться до конечного места продажи. Мелкая розница также должна считывать код. Система также позволяет бороться с параллельным рынком и параллельным импортом.

Собственность ООО "ДИСПАК". Копирование и распространение строго запрещено.

Как определить контрафакт?

Аутентификация позволяет производителю на 100 % определить «свой» и «чужой» продукт

Каждая система должна быть уникальна
1й уровень защиты – для покупателя
2й уровень защиты – для проверяющих
3й уровень защиты – для специалистов

Собственность ООО "ДИСПАК". Копирование и распространение строго запрещено.

Благодарим Вас за внимание!

ООО «ДИСПАК»

(495) 972-92-34
(985) 769-61-46

info@dispak-security.ru

http://dispak-security.ru/
http://dispak-brandprotection.ru/

Мы защищаем документы строгой отчетности и товары в Российской Федерации с 1997 г.

Собственность ООО "ДИСПАК". Копирование и распространение строго запрещено.